

Kære kolleger.

Det er ikke lang tid siden vi var samlet sidst og alligevel er der gået et helt år. Tiden flyver som bekendt, når man er i godt selskab. Og det er vi – i godt selskab – med verdens bedste kolleger fra hele Danmark. Ikke hver dag og ikke så ofte i fysisk forstand. Men vi kan mærke jer uanset og sætter meget stor pris på at være en del af en forening med så stor og tydelig opbakning og engagement, som vi mærker fra jer.

Jeg har glædet mig – Vi har glædet os! For der er nu noget helt særligt ved at mødes som kolleger de her to dage i Middelfart. Her kan vi for alvor mærke, hvorfor vi er vigtige for hinanden og det fællesskab vi skaber sammen. Det er både fagligt og seriøst, men det er også meget andet. For det er også venskaber og sjov og uformel snak om stort og småt. Den umiddelbare forbindelse mellem os alle – også uden at vi kender hinanden - ses og høres tydeligt. Fællesskab, faglighed, frihed og tryghed er nøgleværdier i SADF. Det er vigtige værdier, som vi skal værne om, samtidig med at vi udvikler os som forening.

SADF og vores strategi for fremtiden

Sidste år fortalte vi om nogle af de pejlemærker vi har sat. Det var bl.a.:

- Opdatering af vores kommunikationsstrategi - Fokus på at vise flere og nye sider af SADF
- Fokus på grønne krav og hvordan vi kan tænke bæredygtighed ind i vores fag
- Styrkelse af SADF så det bliver det oplagte valg når man skal vælge behandler, uddannelsessted og brancheorganisation

Kommunikationsstrategien danner grundlaget for, hvordan vi kommunikerer rigtig mange steder. Det gælder: på hjemmesiden - i nyhedsbreve - på SADFs facebookside - annoncer på Meta og Google – årsmødet -fagblade – i ”den lukkede gruppe” på Facebook og på Instagram.

Herunder får I et lille indblik i vores ambition – taget fra vores kommunikationsstrategi:

SADF ønsker at blive opfattet som dét sted, den fagligt ambitiøse fodplejer melder sig ind med den fordel at få:

1. et kollegialt og fagligt fællesskab, og
2. gavn af fælles viden, erfaring og markedsføring. Det skal være nemt for medlemmerne at være professionelle – både i deres virke som fodplejere og i deres position som forretningsdrivende.

SADF ønsker at blive positioneret som et kvalitetsstempel. Det gør vi ved at vi

- gør en indsats for, at mennesker, der overvejer at uddanne sig som fodplejer, får øje på vores samarbejdende skoler og den vej rundt får et stærkt fagligt fundament for den enkeltes fremtidige virke
- har fokus på folkesundheden. SADF sørger for, at kvalitetsfodpleje er for alle og arbejder kontinuerligt på at få forbrugernes opmærksomhed, når der skal vælges fodplejer.
- arbejder for at positionere SADF-fodplejerne som fodplejere, der er uddannede i at behandle og forebygge fodlidelser. SADF-fodplejerne har fokus på sundhed og forebyggende behandlinger, et hjerte for det hele menneske - og blikket stift rettet mod høj faglighed og kvalitet

Tonen i vores kommunikation, har vi justeret lidt på. Vi er nemlig blevet lidt mere afslappede og uformelle. Det er helt bevidst. Det betyder ikke, at vi ikke slår på faglighed og dygtighed i faget. Det er mere et udtryk for, at vi nu tør slappe lidt mere af og ”snakke om” mere og andet end det der signalerer stor faglighed. For det ved vi, at vi har og vi oplever også at andre ved det og stoler på, at vi som SADF-fodplejere har en solid og god baggrund for det vi gør. Begrebet SADF-fodplejer er ved at bide sig fast, og vores oplevelse er også at der ligger en stor stolthed i at være netop SADF-fodplejer. Jeg tror faktisk ikke, der er nogen der overvejer en fremtid som fodplejer, uden at blive opmærksom på SADF og vores samarbejdende skoler.

Som en del af vores opdaterede strategi, har vi fået taget nye fotos til brug i vores kommunikation. Mange vil måske også have bemærket, at vi har haft en fotograf med det meste af dagen i går og også her til formiddag. Det handler alt sammen om, at få lavet nyt billedmateriale, som kan bruges fremadrettet. For ligesom det skrevne ord er også billedmateriale vigtigt for måden hvorpå vi bliver opfattet.

Opslag på Instagram adskiller sig fra det vi bl.a. ser fra SADF på Facebook. På Instagram er det nemlig stadig jer som medlemmer, der skaber indholdet og giver vores følgere et indblik i jeres arbejde. Tusind tak for de mange gode, sjove og meningsfulde opslag, som I bliver ved med at poste 😊

Hjemmesiden

SADFs hjemmeside er blot en af vores kommunikationsplatforme. Den er lidt en øm tå og derfor har vi sammen med professionelle web-folk taget et kritisk blik på siden. Det gælder både den forreste del, som alle har adgang til, men også den del der er forbeholdt jer som medlemmer. Sidstnævnte har vi rettet lidt på og forsøgt at gøre mere overskuelig. Nu prioriterer vi at gøre siden endnu mere brugervenlighed, øge hastigheden på siden og optimere på søgefunktionen ”Find en fodplejer”. Vi har indgået et samarbejde med super kompetente udviklere og teknikere og glæder os til at både I og vi får en bedre oplevelse i brugen af hjemmesiden.

Den grønne samtale – vi skal snakke bæredygtighed

I november tog vi fat på snakken om bæredygtighed og ESG i vores lukkede gruppe på Facebook. Vi er som små virksomheder ikke underlagt specifikke lovkrav (endnu) med det skal jo ikke forhindre os i at sætte fokus på, hvordan vi kan bidrage til øget bæredygtighed. Som enkeltmandsvirksomhed kan det være svært at gennemskue, hvor man skal begynde og hvad ESG overhovedet er for en størrelse. Jeg vil undlade at forklare det her, og i stedet henvise til det seneste fagblad, hvor I finder en artikel om netop det, selvfølgelig i relation til fodplejere.

Vi kommer til at sætte yderligere fokus på netop bæredygtighed fremover og vil gøre vores bedste for at hjælpe med at klæde jer på til at tage aktivt del i den grønne omstilling som forretningsdrivende.

Betalingsløsning.

Yes, vi er tilbage ved det vi kender, betaling via faktura og mulighed for PBS-tilmelding. Det kører næsten på skinner og vi er glade - det håber vi også I er. Blot til info, så er der penge (gebyr) at spare ved tilmelding til Betalingsservice ;-)

Fagbladet

Læser I fagbladet når det udkommer? Hvis ikke, så skulle I måske gøre det fremover. Det er nemlig her I bl.a. finder fagrelevante artikler, indsigt i hvem jeres kolleger er, oversigt over kurser og gode tilbud fra leverandører til branchen. Vores fokus vil stadig være på fagrelevant viden, ligesom vi også i fagbladet kommer til at sætte mere fokus på bl.a. bæredygtighed.

Fakta i tal

Helt faktisk så skal I også lige have et par tal. Siden sidste forår er medlemstallet udviklet fra 437 til 438. Dertil kommer 32 elevmedlemmer. Ca. 8% af vores medlemmer er udelukkende udekørende, ca. 3% er i klinikfælleskab.

Lidt om fremtiden

- Vi kommer til at arbejde videre med at styrke og udvikle SADPs brand – for jer som medlemmer og overfor verden omkring os herunder samarbejdspartnere, leverandører, kunder osv. – vi gør det med afsæt i vores kommunikationsstrategi
- Vi kommer til at arbejde med et revidering af SADPs fodplejebog
- Vi sætter fokus på SADPs pensumbeskrivelse, så vi sikrer at vores fremtidige kolleger er bedst muligt klædt på
- Vi kommer fortsat til at arbejde med at give jer relevant viden ikke bare på det fodplejefaglige med også når det gælder det at drive forretning. Et er nemlig at blive en dygtig fodplejer, noget andet er at blive ”direktøren for det hele”.
- Vi kommer til at sætte yderligere fokus på bæredygtighed
- - og vi kommer til at gentage os selv på noget at det vi allerede har fortalt om. Vi får nemlig hele tiden nye medlemmer, som af gode grunde ikke kender til at det ”vi sagde” for år tilbage.
- Vi vil ALTID gerne høre fra jer, hvis I har input, gode idéer, ønsker eller noget I savner, som I mener vi kan/skal gøre.

Tak

Tak til mine kolleger i bestyrelsen for et konstruktivt samarbejde. Vi nyder virkelig godt af at have kendt hinanden i en årrække og prøvet lidt af hvert sammen. Vi har kæmpet med store udfordringer og løst mange opgaver – både store og små. I starten af året fik vi endelig tid til at mødes i privat regi. Vi havde en super hyggelig weekend med god mad, strikkesøj og masser af snak. Som en lille krølle på historien, så var vi sammen i Heidi Veiens sommerhus – hun giver nemlig stadig en lille hånd med, når vi har brug for hende. Det er vi rigtig glade for.

Tak til Marianne og Kirsten fra Kalb for altid at være skarpe på at rådgive og udfordre os. Tak til leverandører og skoler for et godt samarbejde – og en kæmpestor tak til alle medlemmer for jeres opbakning og tillid. Det er grundlaget for, at vi fortsat kan blive ved med at udvikle og styrke SADP.

Ingen kan alt. Alle kan noget. Sammen kan vi det hele.

5. april 2025 / Formand Linda Dam Havmøller