

Kære kolleger

Jeg tror de fleste har oplevet, at deler man sine bekymringer, så bliver de ofte mindre og lufter man sine idéer, så bliver de større og bedre, fordi man får input og nye vinkler. Derfor mener vi også, at det er vigtigt, at vi ikke blot værner om det fællesskab vi har i SADF, men også fortsat udvikler det til gavn for os alle. Vi har nemlig et fantastisk fællesskab, som vi ikke bare kan glædes over men også være stolte af. Fællesskabet er også det, der danner grundlag for, at vi i bestyrelsen kan blive ved med at finde energi til og glæde ved at arbejde for SADF og dermed os alle.

SADF-strategi

I 2019 brugte bestyrelsen to dage på at udarbejde en egentlig langsigtet strategi for SADF. Den genbesøgte vi på flere møder sidste år og kan heldigvis sige, at vi meget, meget langt hen ad vejen ikke blot har fulgt planerne, men også er kommet i hus. Vi er lykkedes med at gøre SADF til et kvalitetsstempel, både for forbrugere og kommende kolleger, der ønsker at uddanne sig som fodplejer. Vi er langt mere synlige, end vi har været tidligere, vi har fået etiske retningslinjer, vi har et tættere samarbejde med leverandører og vi har ikke mindst fået et langt stærkere fællesskab.

I 2023 påbegyndte vi arbejdet med at lave en SADF-strategi version 2.0. De pejlemærker vi har sat for fremtiden, er blandt andre:

- Styrkelse af samarbejdet og videndeling mellem medlemmer
- Fokus på at vise flere og nye sider af SADF – en opdatering af vores kommunikationsstrategi
- Større inddragelse af nye medlemmer – både uddannede og elevmedlemmer
- Fokus på grønne krav til vores fag og hvordan kan vi tænke bæredygtighed ind i vores fag

Derudover har vi også sat fokus på at styrke og udvikle samarbejdet med de fem skoler, som alle underviser efter SADFs pensumbeskrivelse og lærebog. Vi har alle brug for hinanden i arbejdet med at gøre SADF til det mest oplagte valg; når man skal vælge behandler, uddannelsessted og ikke mindst brancheorganisation.

Betalingsløsning

Vi har i de seneste to år skullet betale kontingent via hjemmesiden og ved at tilknytte vores betalingskort – og ja, vi har desværre oplevet rigtig meget bøvl. Det kan vi kun beklage. Det har skabt frustration og utilfredshed og ekstra arbejde og det kan hverken I eller vi blive ved med at leve med. DERFOR går vi nu tilbage til det vi kom fra; betaling via faktura og mulighed for PBS-tilmelding. Vi er i fuld gang med at få styr på processer og systemer og regner med at vi fra 2. halvår 2024 er klar med en ny (gammelkendt) og for jer langt nemmere betalingsløsning.

Fagbladet

Læser du fagbladet når det udkommer? Hvis ikke, så skulle du måske gøre det fremover. Det er nemlig her, du bl.a. finder fagrelevante artikler, indsigt i hvem dine kolleger er, oversigt over kurser og gode tilbud fra leverandører til branchen. Fagbladet har levet i en digital version gennem flere år – det kommer vi ikke til at ændre. Men vi kommer løbende til at ændre indhold og form, så fagbladet forbliver relevant og spændende læsning.

Annoncering og SoMe

SADF er nu både på Facebook og Instagram, ligesom vi annoncerer på Google. Den digitale annoncering er uden tvivl der, hvor vi bedst, hurtigst og billigst får synliggjort jer som medlemmer og SADF som brancheforening. På Facebook nåede vi, med en følgeskare på ca. 1.300 ud til mere end 78.000 brugere.

Instagram er stadig nyt i SADF-regi. Vi har ca. 220 følgere og når derfor ikke ud til ret mange. Det kan I hjælpe med at ændre på. I kan nemlig også på Instagram dele opslag og være med til at sætte skub i synligheden. Profilen er SADFs men drives af medlemmer – dem vi kalder instagram-ambassadører. Instagram-profilen taler umiddelbart til en lidt anden målgruppe end på Facebook, ligesom form og indhold adskiller sig fra det, vi ser fra SADF på Facebook. Her vil vi gerne vise mere om netop det, man som kunde kan få, når man besøger en SADF-fodplejer.

Vores instagram-ambassadører gør et super godt stykke arbejde og giver følgerne et helt særligt indblik i deres hverdag og arbejde som professionelle fodplejere. Tusind tak til jer, der gør en stor indsats for at skabe liv på profilen!

Til jer der endnu ikke har været forbi profilen – gå på Instagram, søg "SADF-fodplejerne", følg profilen og like opslagene OG del gerne i jeres egne stories, så vi kommer så langt ud som muligt.

I vores lukkede gruppe på Facebook glæder vi os blot over, at vi stadig bliver flere medlemmer og at tonen er god, imødekommende og hjælpsom. Det er ikke mange steder, man kan prale af det 😊

SADFs hjemmeside

På opfordring fra flere medlemmer har vi ryddet op og struktureret SADFs hjemmeside, så det nu burde være nemmere at finde det, man leder efter. Har du ikke været på hjemmesiden "den lukkede del, som kun er for medlemmer, så tag et kig forbi" – der er masser af fagrelevant viden, en webshop, adgang til logo-filer, fotos og meget andet.

Sporeprøver

Sporeprøverne er kommet for at blive, og de fleste ved, at det har været lidt op ad bakke at få processen til at glide. Forårets prøver er sendt ud og den sidste melding fra SAFE Sterilization lyder: "Det strømmer ind med sporeprøver – det er fantastisk!" Vi er glade 😊

Fakta i tal

Helt faktisk så skal I også lige have et par tal. Siden sidste forår er medlemstallet udviklet fra 434 til 437. Dertil kommer 39 elevmedlemmer.

Den primære årsag til ophør af medlemskab er ophør af virksomhed, men vi oplever selvfølgelig også medlemmer, der vælger at stå udenfor en brancheforening eller søger over til Dansk Behandlerforbund.

Registreringspligt for fodplejere, der har en sundhedsautorisation

Sidste år kunne vi fortælle, at der er kommet en registreringspligt for fodplejere der også har en sundhedsautorisation. Registreringen skal ske til Styrelsen for Patientsikkerhed (STPS). Selvom offentlige styrelser ikke er det mest informative, er vi dog siden sidste år blevet en del klogere på hvad det betyder at være registreret og hvilke krav der følger med. Dette ikke mindst takket være flere af vores medlemmer, som er blevet registreret og har været processen igennem. Tak til jer!

Lidt om fremtiden

- Vi kommer til at arbejde videre med SADF-strategi version 2.0.
- Vi kommer til arbejde videre på at give jer relevant viden ikke bare på det fodplejefaglige men også når det gælder det at drive forretning. Et er nemlig at blive en dygtig fodplejer, noget andet er at blive ”direktøren for det hele”.
- Vi arbejder på at kunne hjælpe jer ift. at kunne blive klædt godt på til de nye krav om digital bogføring, som forventes at gælde for os fra 2026.
- Vi arbejder på at indhente medlemstilbud ift. betalingsløsninger som alternativ til f.eks. MobilePay.
- - og vi kommer til at gentage os selv på noget af det, vi allerede har fortalt om. Vi får nemlig hele tiden nye medlemmer, som af gode grunde ikke kender til at det ”vi sagde” for år tilbage.
- Vi vil ALTID gerne høre fra jer, hvis I har input, gode idéer, ønsker eller noget I savner, som I mener vi kan/skal gøre.

Tak

Tak til mine kolleger i bestyrelsen for et konstruktivt samarbejde. Tak fordi I altid er fleksible og stiller op, også når der akut er brug for hjælp. Tak til Marianne og teamet hos Kalb. Tak til leverandører og skoler for et godt samarbejde – og en kæmpestor tak til alle medlemmer for jeres opbakning og tillid. Det er grundlaget for, at vi forsat kan blive ved med at udvikle og styrke SADF.

Ingen kan alt. Alle kan noget. Sammen kan vi det hele.

April 2024 / Formand Linda Dam Havmøller